



공공디자인
페스티벌
2025

Public Design Festival 2025
Event Prospectus

행사소개서

공디자인 페스티벌 2025

Public Design Festival

공공디자인의 오늘을 만나고 내일을 상상하는 축제의 장: 공공디자인 페스티벌

《공공디자인 페스티벌》은 공공디자인의 역할과 필요성을 널리 알리고 더 나은 세상을 상상하는 대중 친화 축제입니다. 문화 시설, 공공 공간, 도시 건축, 상업 공간 등 다양한 분야에서 도시와 사회를 개선하고 변화를 이끄는 전국의 공공디자인 거점과 함께하며, 누구나 자신의 관심사에 따라 즐길 수 있는 다채로운 공공디자인 콘텐츠가 전국 곳곳에서 펼쳐집니다.

《공공디자인 페스티벌》은 2022년 서울 성수를 중심으로 전국 101곳의 공공디자인 거점과 함께 첫발을 내디뎠습니다. 2023년에는 범위를 지역으로 확장하여 지역협력도시 부산광역시와 165곳의 거점이 함께했습니다. 2024년에는 대전광역시를 지역협력도시로 선정하고 185곳의 거점과 협력하며, 국내 유일의 전국 규모 공공디자인 축제로서 자리매김했습니다.

지난 3년간 누적 방문객 93만 명이 참여한 《공공디자인 페스티벌》은 공공디자인의 사회적 역할과 미래를 공유하는 플랫폼입니다.

공공디자인 페스티벌 2025

주제: 공존: 내일을 위한 공공디자인
기간: 2025. 10. 24. - 11. 2.
장소: 전국 공공디자인 거점 180여 곳

공공디자인 페스티벌 2024

주제: 포용으로 피어나는 공공디자인
기간: 2024. 10. 25. - 11. 3.
장소: 대전 지역협력도시 및 전국 공공디자인 거점 185곳

공공디자인 페스티벌 2023

주제: 모두를 위한 디자인
기간: 2023. 10. 20. - 10. 29.
장소: 부산 지역협력도시 및 전국 공공디자인 거점 165곳

공공디자인 페스티벌 2022

주제: 무한상상 ○디자인
기간: 2022. 10. 5. - 10. 30.
장소: 성수동 공공디자인 특구, 문화역서울284 등 전국 공공디자인 거점 101곳

주최 문화체육관광부
주관 (재)한국공예·디자인문화진흥원

publicdesign.kr/festival



publicdesignfestival



Public Design Festival: Embracing Today's Public Design and Envisioning its Future

The Public Design Festival is a public-friendly celebration that promotes the role and importance of public design and envisions a better world. We collaborate with nationwide Public Design Locations that spearhead changes and improvements in society and cities across various fields—cultural facilities, public spaces, urban architecture, and commercial spaces, and we unveil diverse public design content nationwide, catering to a wide range of interests.

The Public Design Festival started in 2022 with 101 Public Design Locations centered around Seongsu-dong, Seoul. In 2023, it expanded its reach to regional cities, selecting Busan Metropolitan City as the Regional Partnership City, growing to include 165 locations. In 2024, the festival further expanded by selecting Daejeon Metropolitan City as the Regional Partnership City, now encompassing 185 locations nationwide. Through this growth, it has established itself as Korea's only nationwide public design festival.

With a cumulative attendance of 928,976 visitors over the past three years, the Public Design Festival serves as a platform for sharing the societal role and future of public design.

Public Design Festival 2025

Theme: Coexistence: Public Design for the Future
Period: October 24 – November 2, 2025
Venue: About 180 Public Design Locations across the Nation

Public Design Festival 2024

Theme: Public Design for Embrace
Period: October 25 – November 3, 2024
Venue: 185 Public Design Locations in Daejeon and across the Nation

Public Design Festival 2023

Theme: Design for All
Period: October 20 – October 29, 2023
Venue: 165 Public Design Locations in Busan and across the Nation

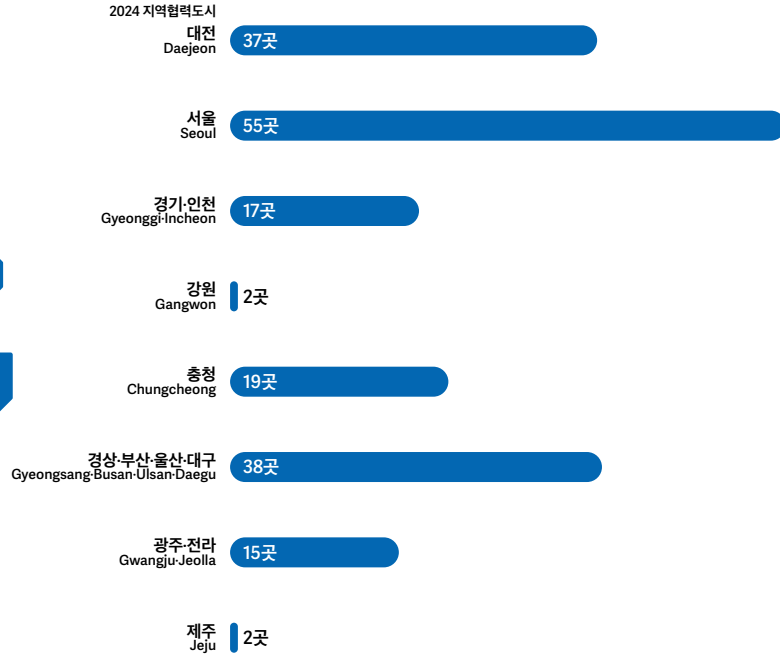
Public Design Festival 2022

Theme: Infinite Imagination Public Design
Period: October 5 – October 30, 2022
Venue: 101 Public Design Locations in Seongsu-dong, Culture Station Seoul 284, and across the Nation

Hosted by Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea
Organized by Korea Craft and Design Foundation

숫자로 보는 공공디자인 페스티벌 2024 Public Design Festival 2024 in Numbers

공공디자인 거점
Nationwide
Public Design Locations



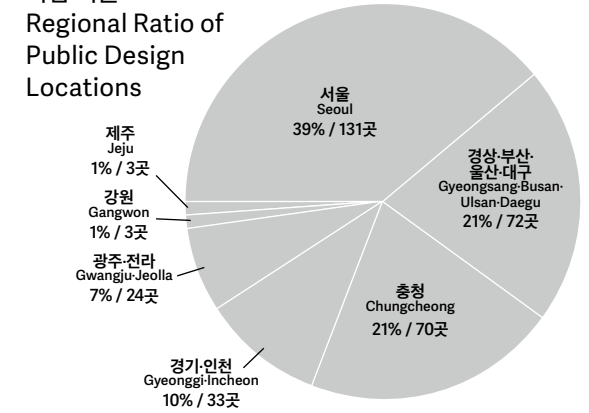
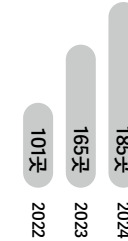
2022-2024년도 누적 수치 Cumulative figures for 2022-2024

공공디자인 거점
Nationwide
Public Design Locations



거점 비율
Regional Ratio of
Public Design
Locations

중복참여 제외
Deduplicated Participation
336



참관객
Visitors



언론보도
Media
Coverage



누적
Cumulative
928,976



누적
Cumulative
683



참관객
Visitors



언론 보도
Media
Coverage



홈페이지 뷰
Page Views



프로그램
Programs



367,783

280+

2024.11.
250K

25

공식 SNS
팔로워
Instagram
Followers

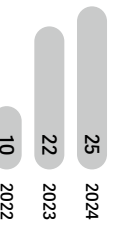


프로그램
Programs

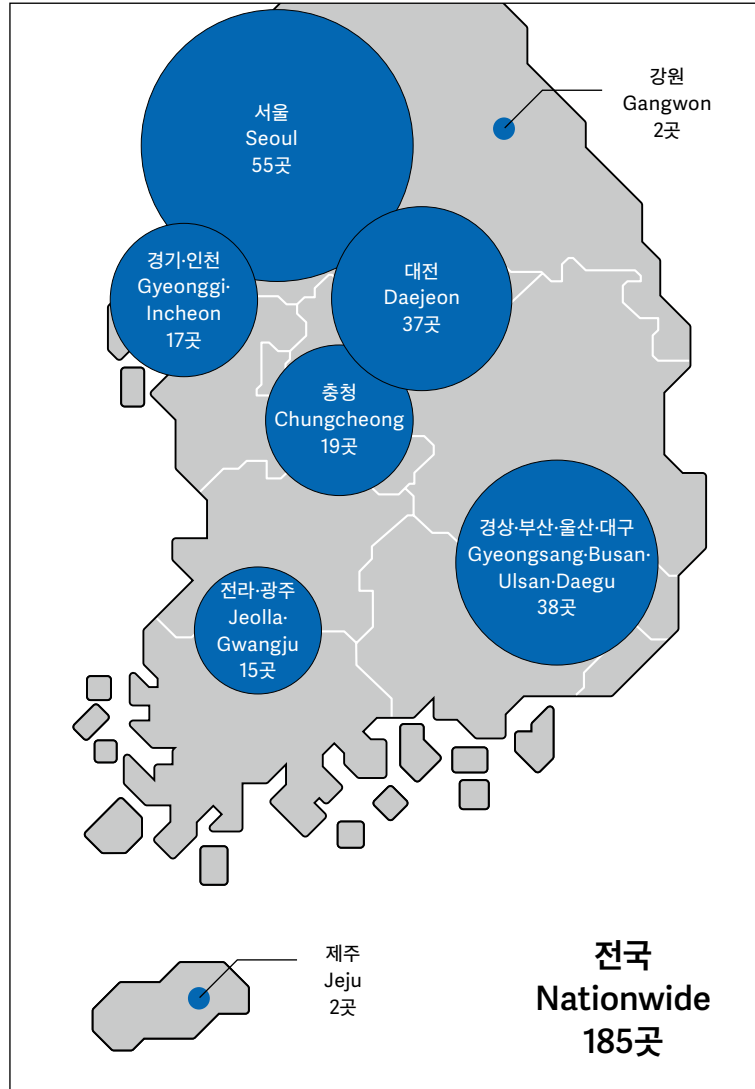


2024.11.
2.3K

누적
Cumulative
57



2024 공공디자인 거점 Public Design Locations 2024



- 대전**
 옛 충남도청사
 공간페로
 꿀잼도시 대전홍보관
 노랭보행
 노루벌적십자생태원
 다즐링센터
 대동하늘공원&벽화마을
 대전 스카이로드
 대전 엑스포시민광장
 대전근현대사전시관
 대전도시철도 갤러리: 탄방역 D.갤러리
 대전도시철도 갤러리: 대전역 문화갤러리, 중구청역
 메트로갤러리
 대전반려동물공원
 대전선사박물관
 대전시립미술관
 대전시립박물관
 대전예술가집
 '대전의 빛' 3대 하천 야간경관 사업
 대전창작센터
 도란도란 행복이 꽃피는 도솔마을
 도심으로 돌아온 등대: 대화동 등대공원
 라몽스튜디오
 라보르공방
 로켓
 비래키키
 빵긱멍긱
 소제동 철도관사촌
 숲멍
 스탠독
 올리브독
 원도심 근대문화 탐방 프로그램
 유성온천 족욕체험장, 한방족욕장
 이용노미술관
 테미공원
 테미오래
 한밭수목원
 헤레디움

- 서울**
 코사이어티
 1유로프로젝트
 SAFE&SAVE 365 어린이 보행 안전 캠페인
 가락시장 정수탑
 구로기적의도서관
 국립민속박물관
 그레인서울
 그린디자인웍스 공장
 녹사평역 지하예술정원
 달빛노들
 답십리영화미디어아트센터
 대치동 학원가 스트레스 프리존
 도봉기적의도서관
 도킹 서울
 모래상점
 문화비축기지
 문화역서울284
 밀미리 배움자리
 베러얼스 제로웨이스트샵
 보기 쉽고 찾기 쉬운 지하철 노선도 디자인 개발
 보라매공원 풍경놀이터
 북아현동 경사형 엘리베이터
 북촌365_Lab
 서울공예박물관
 서울숲 공공미술 프로젝트

- 서울아트책보고(제2책보고)
 서울책보고
 서울특별시교육청 마포평생학습관 '마포리움'
 수도박물관
 숲술센터
 스토리칸
 언더스탠드에비뉴
 여의플장
 영등포 문화라운지 따따따
 에스! 키즈존!
 오감동산
 오디오엠(ODOM)
 오목근린공원
 온드림 소사이어티
 윤술: 서울을 비추는 만리동
 이을시다
 적응형 의류리폼 서비스 디자인
 제리백 에스플래닛
 주한 스위스 대사관 (스위스 한옥)
 중랑 우리동네 미술관
 중립참고 '여기 서울 149쪽'
 지구샵
 지역 관광 안내나 슝 '트립집'
 천계천박물관
 청소년이 안전한 우리동네, 대치4동
 커뮤니티 카페 계단집
 타원본부
 한강잠원지구 힐링 산책로
 홍제유연

- 인천**
 부평기적의도서관
 수봉별마루
 수인선 바람길숲

- 경기 고양**
 고양시 예술창작공간 해움

- 경기 광명**
 광명시립하안노인종합복지관 인생정원
 한내근린공원

- 경기 부천**
 멘탈 케어 디자인: 부천 활력정원
 부천아트벙커B39
 소재마을역사관(소사공간)

- 경기 수원**
 걸어서, 수원!: 화성행궁 관광 특구
 국립농업박물관
 기록에서 기억으로, 신문광장
 복합문화공간 111CM
 수원 장다리마을 특화가로
 수원시 혁신민원실 조성

- 경기 시흥**
 목감아트하우스 27

- 경기 화성**
 소다미술관

- 강원 강릉**
 디자인생킹뮤지엄

- 강원 양양**
 강원도 양양군 워케이션센터

- 부산**
 F1963
 KT&G 상상마당 부산
 국립해양박물관
 광장이예술마을
 끄티 봉래
 롤로와영도
 모노루가
 밀라더마켓
 베르크로스터스
 부산 감서기적의도서관
 부산근현대역사관 별관
 부산근현대역사관 본관
 부산진구기적의도서관
 비온후
 소산역 B
 신호작은도서관(아이들 꿈자람터)
 영화의전당
 파이크
 하이엔드하우스
 한성1918 부산생활문화센터
 히메로스터리

- 대구**
 동구 통합형(3-S) 디자인 시범거리 조성사업
 이아가기있는집
 하빈PMZ평화예술센터

- 울산**
 베이커스 바오밥
 울산 반려동물 문화센터 '애니언파크'
 울산도서관
 울산안전체험관
 태화강 국가정원

- 경북 경주**
 1925감포
 어반스캐처스 경주
 황오동 사랑채
 황촌마을활력소
 황촌정지간

- 경북 영주**
 148아트스퀘어

- 경남 김해**
 굿사이클

- 경남 남해**
 돌참고

- 경남 양산**
 오봉살롱

- 충북 제천**
 제천기적의도서관

- 충북 청주**
 청주기적의도서관
 현상의 공간 이룸

- 충남 공주**
 공주시청년센터
 국립공주박물관

- 충남 금산**
 금산기적의도서관

- 충남 부여**
 송정그림책마을

- 충남 서천**
 국립생태원

- 충남 아산**
 꿈생 어린이 청소년 도서관
 도고 신인리 마을
 아름다운 거리숲 은행나무길
 아산 외암마을
 아산문화공원
 아산시 중앙도서관
 온양민속박물관
 온양온천역 족욕 체험장
 신정호 생태문화놀이터
 태양광 자전거 도로
 환경과학공원

- 광주**
 안전하고 행복한 계림초등학교 통학로 조성사업

- 전북 완주**
 복합문화지구 누에

- 전북 익산**
 국립익산박물관

- 전북 전주**
 놀미곡
 문화공관장 작당
 전주 도심 바람길숲
 전주시 예술인 승강장
 전주천년한지관
 전주한벽문화관
 책방 뚝뚝
 팔복예술광장

- 전북 정읍**
 정읍기적의도서관

- 전남 나주**
 노안남초 비바놀이터 프로젝트

- 전남 순천**
 순천기적의도서관
 순천부 읍성 남문터 광장

- 제주**
 제주소통협력센터
 질그랭이 거점센터

- 기업 ESG 서울**
 현대면세점 동대문점

후원·협력 Partners

지자체 / Local Governments



기관 / Organizations



재단·단체 / Foundations and Associations



기업 / Corporations



학교·학회·단체 / Schools, Academic Societies, and Organizations



공공디자인 페스티벌 브랜드 아이덴티티

Public Design Festival Brand Identity

《공공디자인 페스티벌》 브랜드 아이덴티티는 연령이나 문화에 관계없이 누구나 쉽게 인지할 수 있는 기호와 색을 사용합니다. 파랑, 빨강, 노랑으로 주목성을 높이고, 미래를 향하는 화살표와 공동체를 상징하는 동그라미의 움직임으로 더 나은 미래를 위한 《공공디자인 페스티벌》을 표현합니다. '공공'을 직관적으로 보여 주는 화살표와 원의 조합은 매년 새로운 디자인 요소를 반영해 페스티벌의 주제를 강조합니다.

The festival's identity uses symbols and colors that are easily recognizable across ages and cultural backgrounds. Using blue, red, and yellow to enhance visibility, the design symbolizes the Public Design Festival's vision for a better future. Forward-pointing arrows represent progress and aspiration, while circles symbolize community and unity. These elements visually interpret the Korean word "공공" (public), with new design elements introduced each year to emphasize the festival's theme.



© 2024 Studio fnt. All rights reserved.



▲ 대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시(코사이어티, 서울)
Exhibition: Selected Past Award-Winning Works from the Korea Public Design Awards (Cociety, Seoul)



▲ 페차쿠차: 디자이너를 만나다(주한 스위스 대사관, 서울)
PechaKucha: Meet the Designers (Embassy of Switzerland, Seoul)



▲ 어린이 프로그램 <아름다운 도서관이 좋다!> (구로 기적의도서관, 서울)
Children's Program: The Beauty of the Library (Guro Miracle Library, Seoul)



▲ 공공디자인 실험실: 멘탈 케어 디자인 쇼케이스 (부천)
Public Design Lab: Public Design for Maental Care (Bucheon)



▲ 2024 공공디자인 토포론회(대전근현대사전시관)
2024 Public Design Forum (Daejeon Modern History Exhibition Hall)



▲ 지역협력도시 프로그램: 대전 마스코트 꿈돌이 이벤트(대전, 서울)
Regional Partnership City Program: A Event with Kumdori, Daejeon's Mascot (Daejeon, Seoul)



▲ 대전 스카이라드
Daejeon Skyroad



▲ 공공디자인 교육: 대전 원도심 투어
Public Design Education: Daejeon Old Town Tour



▲ 어반스케쳐스 서울 협력 프로그램(언더스탠드에비뉴, 서울)
Collaboration Program with Urban Sketchers Seoul (Understand Avenue, Seoul)



▲ 공공디자인 페스티벌 반짝홍보관(부산역)
Public Design Festival Promotion Booth (Busan Station)



▲ 농부시장 마르쉐(F1963, 부산)
Farmer's Market Marche (F1963, Busan)



▲ 2023 주제 전시 <모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상>(F1963, 부산)
2023 Themed Exhibition "Design for All: The Ordinary Life We Aspire" (F1963, Busan)



▲ 1% Better 마켓(엘시디시 서울)
1% Better Market (LCDC SEOUL)



▲ 공공디자인 토론회(문화역서울284, 서울)
Public Design Forum (Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ 어린이 프로그램: 우리 함께 걸어요!(문화역서울284, 서울)
Children's Program: Let's Walk Together! (Culture Station Seoul 284, Seoul)



▲ '색깔 유도선'을 응용한 주제 행사장 동선 안내 표시의 야외 설치(문화역서울284, 서울)
Outdoor Installation of "Color-Guided" Directional Signs at the Main Venue (Culture Station Seoul 284, Seoul)

공공디자인 지역협력도시 (구, 공공디자인 특구)

2024 대전광역시

2024년에는 첨단 과학과 교통의 중심지이자, 근대와 현대가 공존하는 대전광역시를 '지역협력도시'로 선정하고, 지역 관계 기관과 협력하여 대전의 공공디자인 정책과 역량을 선보였습니다.

행사 기간 동안 지역의 고유한 역사·문화·자연 자원을 보존하고 재해석해 온 37곳의 대전 공공디자인 거점이 함께 했으며, '지역 사회를 위한 포용적 디자인'을 주제로 국내외 연사 15명이 참여하는 공공디자인 토론회가 열렸습니다. 또한, 공공디자인의 가치를 집중 탐구하는 교육 프로그램, 대전 대표 캐릭터 '곰돌이', 국내 최초 공공 자전거 브랜드 '타슈'와 함께하는 이벤트 등 다채로운 프로그램으로 대전 공공디자인의 매력을 경험할 수 있었습니다.

1. 2024 공공디자인 토론회 / 대전근현대사전시관
2. 공공디자인 교육 / 대전전통나래관
3. 공공디자인 실험실: 퍼블릭 스페이스-인 / 대전근현대사전시관
4. [이벤트] 공공디자인 페스티벌 × 곰돌이 / 대전-서울 공공디자인 거점
5. [이벤트] 공공디자인 페스티벌 × 타슈 / 대전 공공디자인 거점



Regional Partnership Cities for Public Design

2024 Daejeon Metropolitan City

In 2024, Daejeon Metropolitan City, a hub of advanced science and transportation links where the modern and contemporary coexist, was selected as the year's Regional Partnership City. In collaboration with local organizations, the city showcased its public design policies and capabilities.

During the festival, alongside the operation of 37 Public Design Locations in Daejeon that have preserved and reinterpreted the region's unique historical, cultural, and natural resources, a Public Design Forum was held on the theme of "Inclusive Design for Local Communities", featuring 15 speakers from home and abroad. Additionally, visitors could experience the appeal of Daejeon's public design through diverse programs, including an educational program delving into the value of public design and events featuring "Kumdori", Daejeon's representative character mascot, and "Tashu", Korea's first shared public bicycle brand.

1. 2024 Public Design Forum / Daejeon Modern History Exhibition Hall
2. Public Design Education / Daejeon Traditional Exhibit Hall NARAE
3. Public Design Lab: Public Space In / Front yard of Daejeon Modern History Exhibition Hall
4. [Event] Public Design Festival × Kumdori / Public Design Locations in Daejeon and Seoul
5. [Event] Public Design Festival × Tashu / Public Design Locations in Daejeon



2023 부산광역시

《공공디자인 페스티벌 2023》은 도시 문화부터 해양 산업까지 다양한 분야에서 공공디자인을 활발하게 추진하고 있는 부산을 특구로 선정해, 공공디자인 문화를 확산하고 지역 사회와 협력하는 행사를 개최했습니다. 부산역과 주제 전시가 진행된 F1963을 포함해 총 40곳의 거점에서 전시, 체험, 워크숍, 교육 등 누구나 참여할 수 있는 다채로운 프로그램을 운영하며 많은 시민과 함께했습니다.

1. 주제 전시 《모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상》 / F1963
2. 부산 공공디자인 코스 / 부산광역시 공공디자인 거점 40개소
3. 부산 순회버스 ‘공공버스’ / 부산 주요 거점
4. 미디어 아트 <모두의 여정> / 부산유라시아플랫폼(부산역 광장)
5. 공공디자인 페스티벌 반짝홍보관 / 부산역 맞이방
6. 공공디자인 데이 / 부산위케이션 거점센터
7. 모두를 위한 동래 힐링 티크닉 / 어반브릿지
8. 모두를 위한 디제잉 / 피아크
9. 어반스케etch스와 함께하는 공공디자인 드로잉 / 부산시민공원
10. 공공디자인 페스티벌 with 마르쉐@ / F1963

2022 서울 성수동 일대

복합문화공간 ‘엘시디서울(LCDC SEOUL)’을 중심으로 성수동 일대에서 선보인 ‘1% Better: 세상을 바꾸는 아주 작은 변화’는 지속 가능한 미래를 위해 더하는 1%의 가치에 주목했습니다. 내일을 위해 아주 작은 변화를 시도하는 브랜드들과 함께 더 쉽게, 가볍게, 재미있게 지속 가능한 공공디자인을 실천했습니다.

1. LCDC SEOUL 친구들 / LCDC SEOUL
2. 1% Better 팝업 / 성수동 일대
3. 1% Better 마켓 / LCDC SEOUL 스퀘어
4. 지속 가능한 디자인 거점 / 성수동 일대



2023 Busan Metropolitan City

The Public Design Festival 2023 designated Busan as its Regional Partnership City, recognizing the city's active promotion of public design in diverse fields, ranging from urban culture to the maritime industry. Held to foster public design culture and collaborate with local communities, the festival featured F1963 as its main exhibition venue, along with 40 additional locations across the city. It offered a variety of programs open to all, including exhibitions, hands-on activities, workshops, and educational sessions, engaging numerous citizens.

1. Main Exhibition “Design for All: The Ordinary Life We Aspire” / F1963
2. Busan Public Design Tour Course / 40 Public Design Locations in Busan
3. Busan Inter-city Bus “Public Bus” / Major locations in Busan
4. Media Art “Universal Journey” / Busan Eurasia Platform (Busan Station Square Media Wall)
5. Public Design Festival Promotion Booth / Busan Station Waiting Room
6. Public Design Day / Busan Workcation Central Center
7. Dongnae Healing Teacnik for Everyone / Urban Bridge
8. DJing for All / P.ARK
9. Public Design Drawing with Urban Sketchers / Busan Citizens Park
10. Public Design Festival with Marche@ / F1963

2022 Seongsu-dong Area in Seoul

The initiative “1% Better: Small Changes That Transform the World” took place at LCDC SEOUL, a multifunctional cultural space in Seongsu-dong. It highlighted the importance of making small improvements—just 1%—to foster a sustainable future. By collaborating with brands aiming for small yet impactful changes, the initiative showcased sustainable public design in an engaging, lighthearted, and fun way.

1. LCDC SEOUL's Friends / LCDC SEOUL
2. 1% Better Pop-up / Seongsu-dong area
3. 1% Better Market / LCDC SEOUL Square
4. Sustainable Design Hub / Seongsu-dong area

연계 프로그램

전시

《공공디자인 페스티벌》은 매년 새로운 테마로 주제 전시를 개최하여 공공디자인의 개념을 흥미롭게 전달하며, 관람객은 이를 통해 익숙한 일상이 특별한 디자인으로 어떻게 진화하는지 체험하고 공공디자인이 가져 온 긍정적인 변화를 함께 나눕니다. 2022년에는 ‘지속 가능한 디자인’을 주제로 공적 가치를 실현하는 디자인을, 2023년에는 ‘모두를 위한 디자인(Design for All)’을 주제로 누구도 소외되지 않고 함께 누리는 공공디자인을 선보였습니다.

2024

《대한민국 공공디자인대상 역대 수상작 전시》
·기간: 2024. 10. 25. 금요일 – 10. 27. 일요일
·장소: 서울 코사이어티 D동
·내용: 2008년부터 열린 《대한민국 공공디자인대상》의 역대 수상작 중 페스티벌 주제인 ‘지역 활성화’에 초점을 맞춘 작품들을 선정해, 공동체, 생활 품격, 유니버설 디자인, 안전과 편의성 측면에서 모범 사례로 평가받는 공공디자인을 매개로 지역의 공공디자인 변화를 조명했습니다.

2023

《모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상》
·기간: 2023. 10. 20. 금요일 – 10. 29. 일요일
·장소: 부산 F1963 석천홀
·내용: 집, 동네, 학교, 일터, 쇼핑, 대중교통이라는 여섯 가지 일상 영역의 사례를 통해 개인과 사회의 문제를 현실적으로 해결하며 삶의 품격을 높이는 공공디자인의 가치를 전달했습니다.

2022

《길몸살터—일상에서 누리는 널리 이로운 디자인》
·기간: 2022. 10. 5. 수요일 – 10. 30. 일요일
·장소: 문화역서울284 전관
·내용: 길, 몸, 삶, 터를 소주제로 한 공공디자인 작품을 통해 디자인의 공적 가치를 발견하고, 변화하는 사회 속에서 공동체의 가치가 어떻게 실현되는지를 보여 주었습니다.

토론회 / 학술 행사

공공디자인 페스티벌 기간에는 공공디자인 분야 전문가, 연구자, 행정가뿐만 아니라 관심 있는 시민들을 위한 토론회와 학술 행사가 펼쳐집니다. 2010년부터 매년 개최해 온 ‘공공디자인 토론회’는 국내외 전문가들이 참여해 공공디자인 우수 사례를 공유하고, 공공디자인 및 연계 학회 간 교류로 공공디자인에 관한 이해의 폭을 넓히며, 공공디자인 담론 형성과 미래 발전 방안을 모색합니다.

2024

·주제: 지역 사회를 위한 포용적 디자인
·기간: 2024. 10. 30. 수요일
·장소: 대전근현대사전시관 대강당
※ 온라인 동시 중계

2023

·주제: 장벽이 없는 삶, 모두를 위한 디자인
·기간: 2023. 10. 24. 화요일
·장소: 부산 아스티호텔 그랜드볼룸
※ 온라인 동시 중계

2022

·주제: 지속 가능한 미래를 위한 공공디자인
·일사: 2022. 10. 20. 목요일
·장소: 유튜브 및 줌(ZOOM) 온라인 중계

2022-2024 참여학회

한국공공디자인학회, 한국디자인학회, 한국건축가협회, 한국경관학회, 한국공간디자인학회, 한국디자인사학회, 한국PR학회, 디자인융복합학회, 홍익대학교 공공디자인연구센터

어린이 프로그램

미래 세대인 어린이의 관점에서 공공디자인을 살펴보고 이해하는 프로그램을 운영합니다. 전시, 워크숍, 공연 등 다양한 활동으로 일상 속 공공디자인의 가치를 전하고, 어린이들과 함께 공공디자인이 우리 삶을 어떻게 변화시키는지를 나누며, 모두를 위한 미래를 상상하고 탐색합니다.

2024

·기적의도서관 협력 프로그램

2023

·전시 연계 프로그램 “나도 공공 디자이너!”, “내가 만드는 공공디자인”

2022

·“우리 함께 걸어요!”
·국립생태원 수어 동화 상영
“생태 돌보기로 다시 읽는 시리즈”

Related Programs

Exhibition

The Public Design Festival presents annual exhibitions featuring new themes to explore engaging concepts of public design. Visitors can discover how unique designs integrate into daily life and experience the positive changes driven by public design. In 2022, the festival highlighted designs embodying public values under the “Sustainable Design.” In 2023, it showcased inclusive public design that everyone can enjoy without exclusion under the theme of “Design for All.”

2024

“Selected Past Award-winning Works from the Korea Public Design Awards”
·Period: October 25 – October 27, 2024
·Venue: Building D, Cociety, Seoul
·Description: Revisited exemplary public design projects aligned with the festival’s theme, “Revitalization of Regions.” Selected from past award-winning works of the Korea Public Design Awards, held annually since 2008, these projects showcased best practices in community engagement, quality of life, universal design, and safety and convenience, showcasing the evolution of regional public design.

2023

“Design for All: The Ordinary Life We Aspire”
·Period: October 20 – October 29, 2023
·Venue: 1963 SukCheon Hall, Busan
·Description: Showcased how public design addresses personal and social challenges through six everyday domains—home, neighborhood, school, workplace, shopping, and public transportation—while enhancing quality of life.

2022

“Road, Body, Life, Space—Beneficial Design for Everyday living”
·Period: October 5 – October 30, 2022
·Venue: Culture Station Seoul 284, Seoul
·Description: Explored the public value of design through four sub-themes—Road, Body, Life, and Space—demonstrating how public design reflects and shapes community values in our evolving society.

Forum / Academic Events

The Public Design Festival hosts forums and academic events for both citizens interested in this area and professionals such as experts, researchers, and administrators in the public design field. The Public Design Forum, held annually since 2010, features participation from domestic and international experts. They share best practices in public design, facilitate understanding through exchanges between related societies, and strive to develop public design discourse and future strategies.

2024

·Subject: Embracement: Public Design Through Local Communities
·Date: Wednesday, October 30, 2024
·Venue: Grand Auditorium, Daejeon Modern History Exhibition Hall
※ Live streaming on Zoom and YouTube

2023

·Subject: Barrier-free Life, Design for All
·Date: Tuesday, October 24, 2023
·Venue: Asti Hotel Grand Ballroom, Busan
※ Live streaming on Zoom and Youtube

2022

·Subject: Public Design for a Sustainable Future
·Date: Thursday, October 20, 2022
·Venue: Asti Hotel Grand Ballroom, Busan
※ Live streaming on Zoom and Youtube

Participating Academic Societies 2022-2024

Korean Society of Public Design, Korea Society of Design & Science, Korean Institute of Architects, Korea Landscape Council, Korean Institute of Spatial Design, Design History Society of Korea, Korean Academic Society for Public Relations, Society of Design Convergence, and Hongik University Public Design Research Center Architecture & Urban Research Institute, Public Design Youth Governance Preparatory Committee

Children’s Programs

A program designed to explore and understand the significance of public design from the perspective of children, our future generation, is currently operational. Through a mix of exhibitions, workshops, and performances, this program highlights the necessity of public design in our daily lives and encourages us to envision and explore a future for all, sharing how public design can transform our lives with children.

2024

·Miracle Libraries Collaboration Programs

2023

·Exhibition-related Programs: I’m a Public Designer Too!, Public Design Created by Me

2022

·Let’s Walk Together!
·Children’s story films made in sign language as shown by National Institute of Ecology “Story Series Read Again through Ecological Magnifying Glasses”

협력 프로그램

《공공디자인 페스티벌》은 정부, 지자체, 기관, 기업, 단체와 협력해 다양한 세대와 계층이 공공디자인의 가치를 공유할 수 있는 프로그램을 선보입니다. 전문 역량을 갖춘 기관들은 참여자의 눈높이에 맞는 다양한 프로그램 진행을 지원하며, 이를 통해 공공디자인에 관한 국민의 관심과 참여를 높이는 데 기여합니다.

공공디자인 실험실

‘공공디자인 실험실’은 사회 문제 해결을 위한 공공디자인 아이디어를 실제로 도입하기 전에, 테스트 베드 삼아 시민들이 직접 체험할 수 있도록 하는 팝업 프로젝트입니다. 페스티벌 기간 동안 혁신적인 공공디자인 아이디어를 제안하고 실현하는 지자체, 기관, 기업, 단체를 초청해 전국 5곳에서 프로그램을 운영했습니다. 공공디자인 실험실을 통해 모은 시민 의견은 향후 프로젝트 실행 방향에 반영될 예정입니다.

2024

- 도심 속 캠핑: 강남구청 × 홍익대학교 공공디자인연구소 / 서울
- 사회갈등예방 분리형 흡연 공공디자인: 강남구청 × 홍익대학교 공공디자인연구소 × 공공소통연구소 LOUD / 서울
- 현대백화점점세점 ESG 공공디자인: 현대백화점점세점 동대문점 / 서울
- M.C.D.(멘탈케어디자인): 부천시 × 한국공예·디자인문화진흥원 / 부천
- 사용자가 만드는 조립형 공공 공간 ‘퍼블릭 스페이스-인’: 에스이디자인그룹 / 대전

어린이 프로그램: 기적의 도서관 with 책읽는사회문화재단

‘기적의도서관’은 (사)책읽는사회문화재단이 전국의 지방자치단체와 함께 만들어 온 어린이 공공 도서관으로, 아이들이 밝고 바르고 자유롭게 자라고, 상상과 발견의 기쁨을 누리며, 자기 고장의 문화에 자부심을 느끼고 아끼도록 돕습니다.

2024년에는 공공디자인 거점으로 참여한 전국 10곳의 기적의도서관 중 6곳과 함께 어린이들이 즐겁게 배우고 참여할 수 있는 공공디자인 프로그램을 진행했습니다.

2024

- 구로기적의도서관: 아름다운 도서관이 좋다 / 서울
- 도봉기적의도서관: 도서관의 이모저모 / 서울
- 부평기적의도서관: 인천 토포원 / 인천
- 금산기적의도서관: 그림책 작가&어린이 이용자 협업 도서관 벽화 그리기 / 금산
- 정읍기적의도서관: 도서관 음악회, 그림책 큐레이션 / 정읍
- 청주기적의도서관: 마법에 걸린 숲 / 청주

Partner Programs

The Public Design Festival presents programs that share the value of public design across diverse generations and social groups through collaboration with the government, local authorities, institutions, corporations, and organizations. Cooperation with professional institutions supports the implementation of various programs tailored to participants' perspectives, thereby increasing public interest and participation in public design.

Public Design Lab

The Public Design Lab is a pop-up project that serves as a testbed, allowing citizens to directly experience public design ideas aimed at solving social issues before implementation. During the festival, innovative public design ideas were proposed and realized by local governments, institutions, corporations, and organizations, with programs conducted across five locations nationwide. Feedback gathered from citizens through the Public Design Lab will be incorporated into the planning and direction of future projects.

2024

- Camping in the City: Gangnam-gu Office × Hongik University Public Design Research Center / Seoul
- Public Design for Segregated Smoking to Avert Social Conflict: Gangnam-gu Office × Hongik University Public Design Research Center × Public Communication Lab LOUD / Seoul
- ESG Public Design: Hyundai Department Store Duty-Free / Seoul
- M.C.D. (Mental Care Design): Bucheon City Office × Korea Craft and Design Foundation / Bucheon
- Module-Based Public Space “Public Space In”: SEDG / Daejeon

Children’s Program: Miracle Libraries with the Book Culture Foundation

Miracle Libraries are public children’s libraries nationwide, organized by the Book Culture Foundation in collaboration with local governments. These libraries help children grow up bright, upright, and free, allowing them to enjoy imagination and discovery while fostering pride in their local culture.

In 2024, public design programs were conducted with 6 out of 10 Miracle Libraries participating as the public design locations, offering children enjoyable learning and participation opportunities.

2024

- Guro Miracle Library: The Beauty of the Library / Seoul
- Dobong Miracle Library: The Library’s This and That / Seoul
- Bupyeong Miracle Library: Incheon Kid Correspondents / Incheon
- Geumsan Miracle Library: Collaborative Mural Drawing Event with Picture Book Author / Geumsan
- Jeongeup Miracle Library: Library Concert & Picture Book Curation / Jeongeup
- Cheongju Miracle Library: Enchanted Forest / Cheongju

국제 교류:
주한 스위스 대사관

《공공디자인 페스티벌 2024》에서는 주한 스위스 대사관과 함께 한국의 한옥과 스위스 건축이 조화를 이룬 '스위스 한옥'에서 한국, 스위스 등 여러 나라의 디자이너가 모여 각자의 디자인 세계를 공유했습니다. 이번 행사는 발표자가 20장의 슬라이드를 각각 20초씩 설명하는 페차쿠차(PechaKucha) 형식으로 진행되었으며, 각국의 디자이너와 청중이 새로운 영감을 나누며 교감하는 뜻깊은 시간이었습니다.

2024
· 페차쿠차: 디자이너를 만나다 / 서울

지역 상생 시장:
농부시장 마르쉐@

'농부시장 마르쉐@'는 생산자와 소비자가 만나고, 음식과 문화가 어우러지는 장터입니다. 2024년에는 지역과 지역을 연결하고 다양한 사람이 모여 맺어진 관계에 주목해, 지역 상생 시장과 함께 '전시 × 토크 × 다이닝'의 형태로 우정과 돌봄을 중심에 둔 지역 만들기 사례를 소개했습니다.

2024
· 농부시장 마르쉐@: 우정과 돌봄의 지역 만들기 / 서울

2023
· 채소시장_지구농부시장 / 서울
· 농부시장 마르쉐@부산: 모두의 바다 / 부산



International Exchange:
Embassy of Switzerland in Korea

At the Public Design Festival 2024, designers from Korea, Switzerland, and other countries gathered at the Embassy, also called the "Swiss Hanok," which harmoniously embodies Korean traditional house architecture and Swiss design. In collaboration with the Embassy of Switzerland in Korea, designers shared insights into their unique design perspectives. The event followed the PechaKucha format, where presenters explained 20 slides for 20 seconds each. This event provided a meaningful opportunity for designers and audiences to exchange new inspirations and foster connections.

2024
· PechaKucha: Meet the Designers / Seoul

Local Coexistence
Market: Farmers Market
Marche@

The Farmers Market Marche@ is a marketplace where producers and consumers come together, blending food and culture. In 2024, the program focused on fostering communities built on friendship and care by connecting regions and highlighting relationships formed through shared experiences. The program, featuring "Exhibition × Talk × Dining," introduced examples of community-building centered around these values.

2024
· Farmers Market Marche@: Creating Communities of Friendship and Caring / Seoul

2023
· Vegetable Market_Earth Farmers Market / Seoul
· Farmers Market Marche@Busan: Sea for All / Busan



도시 스케치: 어반스케처스

‘어반스케처스(Urban Sketchers)’는 2007년에 시작된 국제 미술 운동으로, 여행지나 도시를 현장에서 그려 SNS로 공유하며 해당 도시와 문화를 알립니다. 일상 속 공공디자인의 가치를 나누는 《공공디자인 페스티벌》은 2023년부터 국내 어반스케처스와 협력해 다양한 주제로 공공디자인인 담긴 도시 풍경을 그림으로 기록하고, 이를 온라인으로 공유하고 있습니다. 2023년에는 서울, 2024년에는 경주에서 공공디자인의 가치와 의미를 나눴습니다.

2024

· 어반스케처스 경주: 경주 어반스케치 페스타 / 경주

2023

· 어반스케처스 서울 / 서울, 부산

퍼블릭 디자인 데이

국제공공디자인포럼(IPDF)이 선보인 ‘퍼블릭 디자인 데이’는 공공 공간의 문제점을 발견하고 해결책을 모색하기 위해 다양한 참여자가 같은 날, 같은 때에 각기 다른 장소에서 동시다발적으로 진행되는 프로젝트입니다. 이 프로그램은 민간, 공공 기관, 학계의 거버넌스로 공공디자인의 잠재력을 발휘하고, 모두에게 사회 문제 해결에 기여할 수 있는 기회를 제공합니다.

2024

- 바르고 깨끗한 흡연 구역 만들기 with 홍익대학교 공공디자인센터
- 참여를 유도하는 깨끗한 공원 만들기 with 퍼디즈
- 도심 속 쉼을 위한 공간 만들기 with 비들 × 젤리장
- 스쿨존 교통안전 인식 개선 with 공심이
- 페인트는 안전장치가 아니다 with 체인지 위크



Urban Sketch: Urban Sketchers

Urban Sketchers is an international art movement that began in 2007. Members sketch their travel destinations or home cities on-site and share their work on social media to promote local cities and cultures. Since 2023, the Public Design Festival has collaborated with Korean Urban Sketchers to document cityscapes featuring public design through drawings based on various themes, sharing these works online. The initiative shared the value and significance of public design in Seoul in 2023 and Gyeongju in 2024.

2024

· Urban Sketchers Gyeongju: Gyeongju Urban Sketch Festa / Gyeongju

2023

· Urban Sketchers Seoul / Seoul, Busan

Public Design Day

Public Design Day, introduced by the International Public Design Forum (IPDF), is an initiative where various participants simultaneously carry out projects at different locations on the same day and time to identify and address issues in public spaces. This program leverages governance involving the private sector, public institutions, and academia to unlock the potential of public design. It also provides opportunities for everyone to contribute to solving social problems.

2024

- Creating Decent and Clean Smoking Areas, with Hongik University Public Design Research Center
- Promoting Engagement for Clean Parks, with Furdiz
- Creating In-city Resting Areas, with Beedle × Jelly Jang
- Raising School Zone Traffic Safety Awareness, with Gongsimi
- Paint is Not a Safeguard, with Change Week

《공공디자인 페스티벌 2025》 참여 신청

《공공디자인 페스티벌 2025》는 2025년 10월 24일부터 11월 2일까지 진행됩니다. 《공공디자인 페스티벌》은 협력 기관과 전국 각지의 공공디자인 거점들이 함께 만드는 축제입니다. 공공디자인 거점으로 참여하면 페스티벌과 연계한 홍보 활동을 기획하고, 특구 단위의 홍보에도 함께할 수 있습니다. 매년 디자인을 매개로 모두의 일상을 더 풍요롭게 만들어 가는 《공공디자인 페스티벌》에 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

행사 개요

- 행사명: 《공공디자인 페스티벌 2025》
- 주제: 공존: 내일을 위한 공공디자인
- 기간: 2025. 10. 24. 금요일 - 11. 2. 일요일 / 10일간
- 장소: 전국 참여처 180개소 내외
- 프로그램: 주제 행사, 전국 거점 소개, 전시, 마켓, 포럼, 교육, 이벤트 등

참여 방법

- 모집명: 《공공디자인 페스티벌 2025》 전국 공공디자인 거점 모집
- 추진 목적: 정부, 기관, 기업, 단체 등 공공디자인 관련 우수 인프라 홍보
- 모집 대상: 지방자치단체(기초·광역자치단체), 기관, 기업
- 모집 분야 및 지원 혜택:
 1. 공공디자인 거점
공식 참여처 지정, 거점 홍보, 홍보 키트 제공
 2. 지역협력도시(전국 1개소 선정)
'2025 공공디자인 토론회' 공동 개최, 공식 지역협력도시 대내외 공표, 지역협력도시 특화 프로그램 운영 등
- 참가 조건:
 1. 홍보 협조: 거점 보유 시설, 공간, 온라인 매체에 홍보물 게재 및 설치
 2. 행사 연계: 페스티벌 기간 중 자체 프로그램 및 이벤트 연계
 3. 지역협력도시: 지역 내 공공디자인 토론회 개최 장소 및 공공디자인 거점 20개소 이상 보유, 홍보-협력 프로그램 운영 지원
- 신청 방법: 지정 서식을 작성해 한국공예·디자인문화진흥원 공공디자인 페스티벌 사무국에 온라인 제출
- 모집기간:
 1. 공공디자인 거점: 2025. 3월 - 6월
 2. 지역협력도시: 2025. 3월 - 4월

※ 자세한 내용은 공식 홈페이지 참고 www.publicdesign.kr/festival

[publicdesign.kr/festival](http://www.publicdesign.kr/festival)



Public Design Festival 2025 Application for Participation

The Public Design Festival 2025 will run from October 24 to November 2, 2025, featuring partner institutions and Public Design Locations nationwide. Participating as a Public Design Location offers the opportunity to develop a promotional plan linked to the festival and engage in promotion activities at the district level. Join us in the Public Design Festival, a celebration that enhances daily life through the power of design year after year.

Event Overview

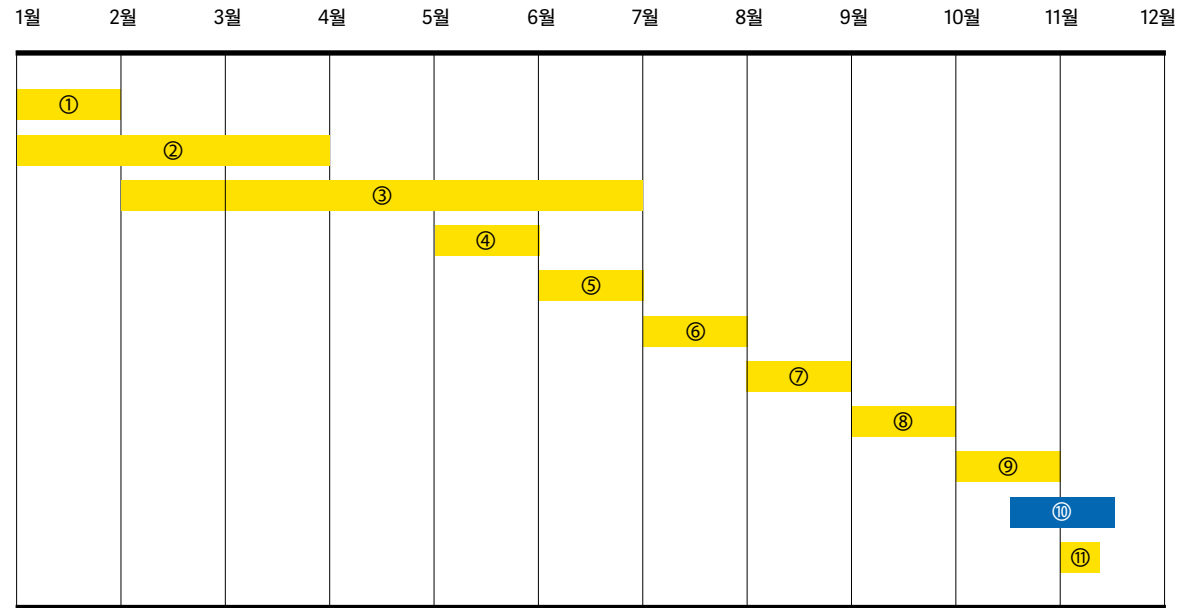
- Event Name: Public Design Festival 2025
- Theme: Coexistence: Public Design for the Future
- Period: Friday, October 24 – Sunday, November 2, 2025 (10 days)
- Venue: Approximately 180 participating locations nationwide
- Programs: Main events, Nationwide Public Design Locations introductions, exhibitions, market, forum, educational programs, visitor-centric events, and more

Become a Partner

- Registration Title: Public Design Festival 2025 – Call for National Public Design Locations
- Objective: To promote outstanding public design infrastructure from government entities, organizations, corporations, and institutions.
- Eligible Participants: Local governments (municipal and provincial), organizations, and corporations
- Categories and Benefits:
 1. Public Design Locations
Official designation as a participant, location promotion, and the provision of promotional kits
 2. Regional Partnership City (one city selected nationwide)
Co-hosting of the 2025 Public Design Forum, official announcement as the Regional Partnership City of 2025, operation of Regional Partnership City-specific programs, and more
- Participation Requirements:
 1. Promotion Support: Display and install promotional materials through your online and offline channels, including facilities, spaces, and online media.
 2. Event Integration: Link your in-house programs and events during the festival period.
 3. Regional Partnership City: Provide a venue for the Public Design Forum in the region, host at least 20 Public Design Locations, and support the operation of promotional and collaborative programs.
- How to Apply: Submit the designated form online to the Public Design Festival Secretariat, Korea Craft and Design Foundation.
- Application Period:
 1. Public Design Location: March - June, 2025
 2. Regional Partnership City: March - April, 2025

※ For more information, please visit our official website: www.publicdesign.kr/festival

향후 일정 Upcoming Schedule



① 1월 January	운영 계획 수립 Develop the operational framework.	⑦ 8월 August	공식 SNS 사전 홍보 Launch the official social media campaign.
② 1월-4월 January-April	2025년 지역협력도시 공모, 선정 (광역·기초자치단체 대상) Select the 2025 Regional Partnership City (open to metropolitan and local governments).	⑧ 9월 September	· 공식 홈페이지 1차 공개 · 거점 대상 홍보물 전달 · Release the festival website (Phase 1). · Distribute promotional materials to Public Design Lovations.
③ 2-7월 February-July	공공디자인 거점 참여처 및 후원처, 협력처 모집 Recruit Public Design Locations, along with sponsors and partners for the festival.	⑨ 10월 October	· 공식 SNS 홍보(참여처·프로그램 소개) · 공식 홈페이지 2차 공개 · Launch the pre-festival campaign on official social media (featuring participants and programs). · Release the festival website (Phase 2).
④ 4월 April	지역협력도시 발표 Announce the Regional Partnership City.	⑩ 10월 24일-11월 2일 October 24-November 2	《공공디자인 페스티벌 2025》 개최 Host the Public Design Festival 2025.
⑤ 6월 June	키비주얼 디자인 발표 Unveil the key visual design.	⑪ 11월 November	· 참여 기관 만족도 조사 · 성과 공유 · Conduct the participant satisfaction survey. · Share the festival outcomes.
⑥ 7월 July	· 공공디자인 거점 확정 · 참여처 서류 제출 · Finalize Public Design Locations. · Submit participant documentation.		

행사·협업 문의 For Festival and Collaboration Inquiries

(재)한국공예·디자인문화진흥원
서울특별시 종로구 율곡로53, 해영회관 4층

Korea Craft and Design Foundation
4F, 53 Yulkok-ro, Jongno-gu, Seoul,
Republic of Korea

+82-2-398-7963
festival@kcdf.kr
www.publicdesign.kr/festival
www.instagram.com/publicdesignfestival



▲ 2024년 주제 행사장(코사이어터, 서울)
2024 main event venue (Cociety, Seoul)

기관 소개 About KCDF

(재)한국공예·디자인문화진흥원은 국가가 지정한 공공디자인 진흥 전담 기관으로, 공공디자인을 통해 국민 모두의 안전과 편의를 도모하며 모두가 함께 누리는 열린 공동체 조성에 앞장서고 있습니다. 공공디자인이 사회 전반에 자리 잡고 모두가 일상에서 체감할 수 있는 문화가 될 수 있도록, 지역 사회와 연대·협력합니다.

The Korea Craft and Design Foundation (KCDF), a government-designated organization for promoting public design, is committed to enhancing safety and convenience for all Koreans through its initiatives. The Foundation collaborates and works closely with local communities to integrate public design into society, making it an accessible part of daily life for everyone.

www.kcdf.kr

www.publicdesign.kr/festival

youtube.com/kcdf2011

 publicdesignfestival